

# 广州电力机车有限公司

## 2024 年度社会责任报告



## 关 本报告

本报告阐述了公司 2024 年实现 身发 的同时，积极履 社 会 任的具体情况，披露了公司履 安全、环境和社会方面 任的理念、实践和成绩。

### 时间范围

报告覆盖时间 期为 2024 年 1 1 日-2024 年 12 31 日，并 包含部分历史 息和更 息。

### 代说明

为了便 读，报告 “广 电力机车 限公司” “本公司” 或 “我们” 表示。

### 报告范围

除特别说明，本报告范围仅包括广 电力机车 限公司。

### 报告内容

本报告 实、客观地反 了广 电力机车 限公司 2024 年度 日常经 管理活动 ，履 社 会 任方面的 内容。本公司 大力 发 环经济，创 经济效 的同时， 动承担社 会 任， 守法律 法规， 守商 道德，保护 工的合法权 ，提供安全舒适的工 环 境，诚 对待供 商和客户，不断降低能 消耗 污染物排放，积极 从事公 事 ，并接受 府和公 的监督。 力 实现企 全社会 的和谐发 。

## 编 据

本报告参考社会责任国家标准《社会责任指南》、《社会责任报告编写指南》、《社会责任绩效分类》、国家标准《国有企业CSR报告指南》、全球报告倡议《可持续发展报告标准（GRI）》的部分标准进行编制。

## 数据来源 可靠 保

本报告披露信息和数据均来自广电力机车有限公司正式文件和统计报告，且经过相关部门审核。报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 第 公司基本情况

广电力机车有限公司于2011年3月1日经广州市工商行政管理局登记注册成立，注册资本为10亿元人民币，经营年限为50年，属于有限责任公司（国有控股）。

公司位于广州市花都区，占地面积236736平方米，公司是中国南车股份有限公司（中国南车股份有限公司）、中国铁路广州局集团有限公司、广交通投集团有限公司共同投资建设，现股东构成为：中国南车股份有限公司40%的股份，中国铁路广州局集团有限公司30%的股份，广交通投集团有限公司30%的股份。

公司现员工436人，其中，高管管理人员8人，中层管理人员36人；研究生及以上学历10人，本科学历220人，员工平均年

龄 31 岁； 级 上 称 74 人，其 ，教授级高级工程师 5 人、高级  
称 14 人、 级 称 55 人， 大量 的高素 人才。

广 电力机车 限公司目前 务是电力机车的检 ，是全路  
规划 建的和谐 大功率交流电力机车检 基地 ，具备和谐 电  
力机车 C5 500 台/年、C6 250 台/年的检 能力， 多 车  
的 C5 和 C6 维 ，市场辐射全国 14 个铁路局，累计检 机  
车 2500 台，市场规模、检 产量均位居 第 。具 技术  
发和生产 体系， 强大的 发实力 及先进的生产流水线。  
通过了 量管理体系、 健康安全管理体系、环境管理体系认 ，  
并获得国家高 技术企 、广东省级企 技术 、工程 认定。

公司深度融入 “ 带 路” 和 港澳大湾区建设潮流， “3+N”  
务发 目标和 “检 + + 服务” 务模式，紧扣 “ 个典范”  
和 “三大目标”，充分利 身 赋和 势， 产品、地 和  
价 链三个维度进 拓 ， 成多 多梯次的 务结构，具 良好的  
发 前景。

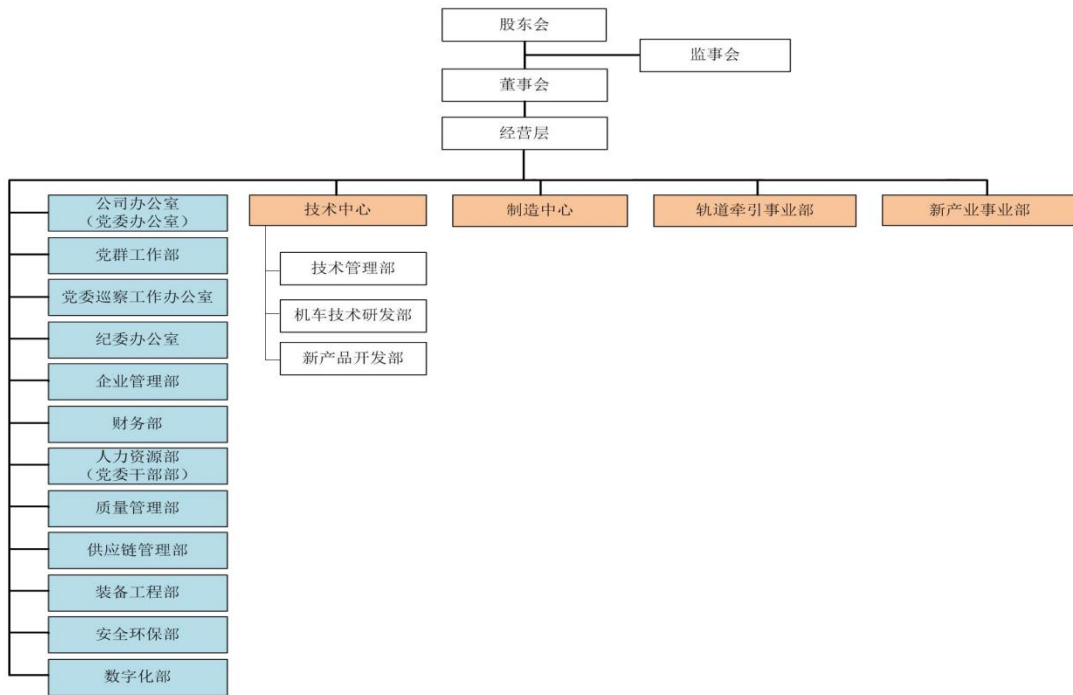


图 1 广州电力机车有限公司组织架构图

## 第二章 员工权益和健康安全保障

### 1. 维护员工权益

广州电力机车有限公司秉承“以人为本”的管理理念，恪守《公司法》、《劳动合同法》等法律法规要求，努力营造平等、公平、和谐的工 环境。我们建立并实施科学的人事管理制度，保障每位 工的合法权 。根据企 实际的生产经 况提供 市场竞 力的 酬福利并合理安排 工的生产和 假。

公司高度 视培 工 ，积极 开 多 式的岗位培 、技能培 、管理培 等，并鼓励和奖励 工 我 习，帮 工 定 规划，鼓励 工承担 挑 的工 ， 力打 “ 习 ”的企 。

## 2. 保障员工健康安全

为了提高员工的安全意识和自我保护能力，强化安全生产责任和守纪的自觉，广东电力机车有限公司要求公司各级人员严格按照质量、环境和健康安全管理体系的要求，从而确保体系的有效实施，提升员工的健康安全水平。

人力资源部为公司的各部门和各岗位人员制定任职要求，对上岗前的岗前基础教育，并对培训效果进行评估，实施有效奖惩，能够有效地提升各级员工的安全防护意识和能力。

为了落实“质量求生存，求发展，全环保，污染防治，节能降耗，保障健康安全，减少风险，守法规，持续发展”的方针，提升企业对突发风险事件的能力，降低风险事故和降低人员伤亡、职业病的发生概率，公司制定了详细的应急响应管理程序和危险辨识、风险评价控制程序，并配套了相对的管理制度。根据应急预案的类别可分为火灾和爆炸类、自然灾害类、危险化学品泄漏类、重大设备事故类及机械伤害类等。

公司制定了应急防备措施，包括（1）安全环保部员工的安全环保及应急响应教育培训。（2）安全环保部对消防设施和器材的日常管理和使用、维保及检查记录。（3）电力技术人员不定期的对全厂电气设备及电力电缆等设备设施进行检查和维护。（4）对易燃、易爆、毒害物、化学品的仓储管理，公司设置了的危险化学品储存间，并配备应急备物。（5）对潜在事

故和 急情况的 岗位配备了必 的个人防护 品和 急物 。

(6) 建立了完善的紧急 态联络办法和 外部机构的联系渠道，门 卫室及 关地点留 事故报告电话及负 人 名。

同时公司规定 急 案和响 措施实施， 贯彻“ 防为 ， 人为本”的 ，使紧急 态尽可能不发生， 旦发生紧急事件，现 场 挥 按 急 案规定的措施和步 实施，减少对环境的负 面 响，和减少人 伤害财产损失。

### 3. 注重员工培训与发展

本公司 、 任、爱护的基础上，为 工建立完善的 生 通道， 视 工 技能的提升和 合素 的培 ，人力 部根 据各部门提出的培 求 及提高人 素 的 求。 每年年初 定 当年的《年度培 计划》，报 经理审批后实施。

培 的内容多 多 ， 分为必 培 、部门岗位培 和发 培 三大类。必 培 是为了提高 工的 素 ，使 工对相关法律、方 、 策 更加清晰的认识，理清工 思路，提升 必 的工 技能；部门岗位培 是通过 技能的培 ，提高岗位人 的任 能力。而发 培 是 对管理人 不定期的培 ，使 他们提高 习 识的能力， 步 握使 日常生产工具的方法，例如 能 平衡的计算、能效评估、清洁生产审核 等。

特别提出的是，对工和岗工进多式的岗培，帮被培人速融入岗位，打和谐稳定的劳关系，促进工发，成良好的习氛围。

### 第三章 可持续采购

广电力机车有限公司供方坚持“相互、平等互利、合共”的，积极构建供方的略合伙伴关系，共同构任发的平台。

广电力机车有限公司视供链的管理，将企社会责任表现为供商的评价标，供商评审、绩效评估和采购决策等环节加大企社会任权，不断深化供链伙伴的合，并通过采购务导供商提升履能力，降低供风险，减少碳排放，提升客户满度和供链竞力。公司还积极参合和标化，将社会责任为基本求，融入产品及其价链，通过社会任创提升企及供链的竞力。

#### 一、可持续采购目标

1. 供商为守签署 100%;
2. 料量、环保、安全 100%符合求;
3. 合格供商调查评估率 100%。

#### 二、可持续采购措施

为 好供 链的 任管理，我们建立了供 商社会 任管理体  
系， 定了《生产物 采购管理办法》、《供 商现场考察评价管理  
办法》等规 度。我们 固定供 商、关键供 商建立了长期 略  
合 关系，签订了廉洁协 、保密协 及带社会 任 求的采购协  
等，推动供 商持 合规合法经 。

对 供 商的 入进 格评价、筛 ， 环境、社会、商 道  
德方面表现 ，且获得 ISO14001、ISO45001 等管理体系认 书  
的供 商， 入 公司合格供 商时具 先权。

## 第四章 客户权益维护及产品质量控制

广 电力机车 限公司始 诚 为本，为客户提供 的产品  
并不断提升服务品 ，切实维护客户的合法权 。

广 电力机车 限公司建立 量、环境、 健康及能 管理  
体系，定期开 内审和管理评审，并按 求进 监督审核。

### 1. 质量管理体系

本公司始 既定的 量方 ， 对关键绩效目标和 标，  
相 能岗位和层次上进 效分解， 格管控。 量管理体系明确  
产品的 量目标和 求，文件和 的管理 求，过程管理和服务监  
视测量 及材料接收 。确保能够按 策划的 求对产品生产过程  
及外供方供货过程进 效控 。

我们取得 量管理体系认 书，管理体系符合《 量管理体系求》。

## 2. 能源管理体系

本公司建立能 管理体系，确定公司能 管理方 、能 目标标，并 相 能岗位和层次上进 分解， 格控 公司活动、产品和服务对能 绩效的 响，采 系统的方法来实现能 目标标，包括能 效率、能 使 和能 消耗的持 改进。

## 3. 环境管理体系

公司高度认同持 经 管理的价 和必 ，我们 为企 提供充 的物 发 基础，同时不能 害后代 孙， 让他们能够享受我们今天同等的物 。我们承诺，尽量减少对环境的 响：

- (1) 守所 适 的环境 策和法规的 求；
- (2) 生产活动 实施并维持符合 ISO14001 相关外部认 标；
- (3) 目标和 标的 下，持 改善环境，减小对环境的 响；
- (4) 生产活动 ，通过减少化 品的使 、减少废物排放，调 回收利 并处理废弃物的方式， 达到减小对土地、空气和水污染的目的；

(5) 传播我们的环境方针，使我们的员工及合作伙伴持续关注对环境的影响、履行各自的义务；

(6) 教育和培训员工有关环境保护的意识，鼓励其参与到环保活动去。

(7) 定期回顾我们的环境方针，不断调整内容，使我们的方针策与外部环境保护策相适宜，不断完善我们的环境管理体系。

我们取得国际标准 ISO14001 环境管理体系认证证书。

#### 4. 职业健康安全管理体系

公司竭力为所有员工提供一个安全的作业环境，使员工免受来自工作上的伤害、降低员工患病的概率。公司建立相应的健康和安全保护措施、制度和程序，开展员工健康安全的培训管理；并对作业区内涉及员工安全健康的危害点进行监控；

公司努力保护每一位员工的健康安全，是员工应得的权利；同时遵守健康安全相关制度是每个员工应尽的义务，体现了员工对企业负责的态度。所以公司鼓励每个员工为自己的健康负责，严格按照健康安全管理体系的要求。

公司顺利通过 ISO45001:2018 标准认证并获得《健康安全管理体系认证证书》。

## 第五章 环境保护和可持续发展

我公司坚持可持续发展战略，实施清洁生产，发展绿色，合理利能，达标排放，节能降耗，追求自然、社会的和谐发展，实际行动，创造更加清洁的环境。公司建立了完善的节能环保制度。

## 1. 环境保护和节能减排理念

我公司非常重视环境管理工作，严格执行国家环保法律、法规、标准和地方政府相关环保要求，制定了环境管理方案，建立了高效的环境管理体系，并通过 ISO14001 环境管理体系认证。公司建立了环境管理领导小组，完善了 EHS 管理能力，配备环保管理人员。

公司制定了能源、废弃物、危险品、环境应急等方面的管理程序，并明确了各岗位环保职责，确保公司环境策略得到有效实施。

同时，公司通过办公系统、宣传栏、传标、公司网站等方式，强化了对环境保护的宣传力度，极大地提高了员工的环保意识。

2024 年，公司达成了既定的环境目标，未发生环境污染事件。

节能降耗是公司的环境管理目标，为此我们积极倡导节能低碳理念，积极落实环境管理策略、目标及能源相关管理程序，公司生产过程提倡节约、节能，减少浪费，提高能源利用率，同时能源的可持续使用。我们采取的节能措施包括更换节能设备，创新生产工艺，提高技术水平，提高员工节能意识等。

## 2. 开展温室气体核查和产品碳足迹核算

好温室气体管理，减少温室气体排放，是我公司 活动的部分。 来，公司持 监测和改进温室气体管理绩效。

### 3. 绿色运输

绿色 输不仅可 降低 成本，更 的是可 减少能 消耗和降低对环境的污染，是我公司绿色发 略的 环。公司 生产和 输的过程 ，积极减少传统能 车的使 ，减少尾气排放，不断 化 输方式，倡导 工绿色出 。

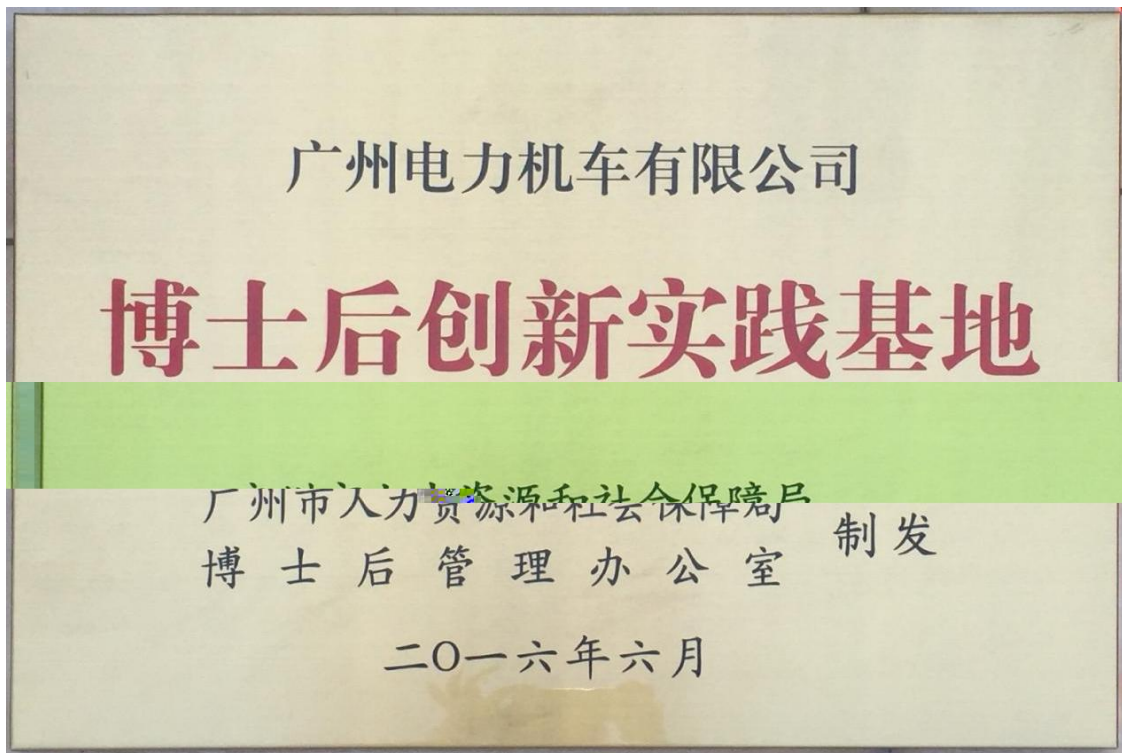
### 4. 推行绿色办公

公司 所 办公领 推 绿色办公，无 化办公，减少电、 等的消耗 使 ，进 步落实节能降耗工 ，减少碳排放，为减缓气候变化 出 己的贡献。

公司采 绿色 IT 措施，建立内部 息网络，使 便捷的办公系统；同时，采购具备节能、安全、低污染、低辐射、 利 分解和回收的产品，推 环保节能理念。

## 第六章 企业所获荣誉和参加社会公益事业

获得荣 ：广 市高 技术产 、广 市清洁生产企 小企 、广 市绿色工厂、博士后创 实践基地等。





## 第七章 展望 2025 年

1. 完善科技创新体系建设。坚持从构建知识产权体系和强化企业自身技术创新能力出发，采取原创、集成创、引进消化吸收创、产合攻关等方式，着力发具领先的现代化先进技术和国家科技攻关计划项目，提升科技计划项目的开发层面，使公司的势、产基础势变为现实技术经济势，使技术创工为公司持续健康发提供强大的技术撑。

2. 关爱工全面健康发。坚持关爱工、靠工、凝聚工，公司将进步完善工酬体系，全面提升工生活水平；积极开工教培和技能提升活动，提高工习积极和务素；拓宽企民管理，保工合法权；加强帮扶解困工，为弱势群体提供切实帮。

3. 节能降耗加强环境理。大力推广先进、节能、高效的技术设备和工，完善节能管理，建设节和环境好企。

4. 始坚持环境、健康安全方：节能环保、健康安全。规守纪，防为先。全参，持改进。

5. 回馈社会实现地企共。持推进企发，为社会创更多就机会；加大对社会公事的持力度，鼓励爱帮互为；

关当地社会、文化、教、卫生、安全的发，关当地弱势群体，切实促进社会和谐。